



PRESSEMITTEILUNG

KRANZLERtainment präsentiert:

Tag des Mädchenfußballs im Neuen Kranzler Eck

- **Der Programmablauf für Kick it...Berlin! Streetsoccer-Turnier für Mädchen am 17. und 18. Juni 2011 steht fest**
- **Rahmenprogramm mit Love Generation-Sänger Bilu Bahia und Hertha Maskottchen Herthinho**

Berlin, 09. Juni 2011. Das endgültige Programm für das eine Woche vor Beginn der Frauenfußball WM startende Streetsoccer-Turnier für Mädchen im Neuen Kranzler Eck steht fest! Am Freitag, den 17.06.2011 kicken am „Tag des Mädchenfußballs“ ab 12:00 Uhr Mädchen aus Kitas und Grundschulen auf dem Soccercourt im Neuen Kranzler Eck. Am Samstag, den 18.06.2011 startet dann um 10:00 Uhr ein Turniertag mit den C-Juniorinnen der Berliner Vereine. An beiden Tagen gibt es ein begleitendes Bühnenprogramm.

Der Zeitplan:

Freitag, 17.06.2011

- 12:00 Uhr Startschuss für den Tag des Mädchenfußballs: Mädchen aus Kitas und Grundschulen kicken bis 18:00 Uhr frei auf dem Soccercourt.
- 14:00 Uhr DJ Ferry und Bilu Bahia (WM-Hit „Love Generation“) geben auf der Bühne ein Vorgeschmack auf den Auftritt am Samstag.
- 15:00 Uhr Jungnationalspielerin Anna Felicitas Sarholz und Weltmeisterin Viola Odebrecht geben ein kurzes Interview und kicken danach gegen die Mädchen von der Rütli-Schule.

Samstag, 18.06.2011

- 10:00 Uhr Beginn des ganztägigen Turniertages, bei dem die C-Juniorinnen der Berliner Vereine gegeneinander antreten, begleitet von einem bunten Rahmenprogramm mit Love Generation-Sänger Bilu Bahia und Hertha Maskottchen Herthinho.
- 18:00 Uhr Siegerehrung und Abschlussprogramm auf der Showbühne

Alle aktuellen Informationen finden Sie auf www.kickit-berlin.com



NEUES KRANZLER ECK

Als beliebter Treffpunkt in der City West lädt das NEUE KRANZLER ECK, direkt am berühmten Ku'damm gelegen, Berliner und Touristen zum Bummeln, Shoppen und Verweilen ein. Rund 20 Geschäfte, darunter namhafte Modefirmen wie „KARSTADT sports“, „Mango“, „Schuhhof“, „Pelz Lösche“, H&M und „Gerry Weber“, aber auch die Wechselstube „Exchange“ mit Juweliershop, „Vodafone“, der „BERLIN store“, „Visit Berlin“, „Strauss Innovation“, „bad & baden“ und ein Outletstore des traditionsreichen Porzellanherstellers MEISSEN lassen kaum einen Einkaufswunsch unerfüllt. Mit den Fruchtcocktails von „Chiquita Fruit Bar“ und Frozen Yogurts von „FroYoCake“ können sich die Besucher eine süße und zugleich gesunde Erfrischung gönnen. Traditionelle Kaffeekunst genießen kann man hingegen im legendären „Café Kranzler“ sowie im „CARAS Gourmet Coffee“ und „Einstein Kaffee“. Im Lindner Hotel lässt man sich im Restaurant „outlook“ oder auf der idyllischen, mediterran anmutenden Hofterrasse mit kulinarischen Leckereien und guten Weinen verwöhnen oder genießt in der Mittagszeit schnell einen schmackhaften Businesslunch in entspannter Atmosphäre. Die „Wiener Feinbäckerei“ und der Friseur „Super Cut“ runden das breite Angebot ab.

Pressekontakt und druckfähiges Bildmaterial:

Business Network Marketing- und Verlagsgesellschaft mbH
Jaroslaw Plewinski
Fasanenstraße 47
10719 Berlin
Tel: 030 / 81 46 46 0-28
Fax: 030/ 81 46 46 0-44
Email: jp@businessnetwork-berlin.com